

Szwajcarzy kupują najwięcej produktów sprawiedliwego handlu

Nigdzie nie sprzedaje się tak wielu produktów fair trade – sprawiedliwego handlu, co w Szwajcarii. Tamtejszy mieszkaniec wydaje rocznie średnio 50 franków na towary tego typu, których dostępność stale rośnie (obecnie jest ich około 2000).

Według fundacji Max Havelaar w zeszłym roku obrót wyniósł 375,5 miliona franków szwajcarskich i w porównaniu do 2011 roku był wyższy o 14,3%.

Banany i kwiaty były artykułami sprawiedliwego handlu najczęściej kupowanymi w Szwajcarii w zeszłym roku. Wspólnie tworzą 44% całkowitej sprzedaży tego rodzaju produktów. Oznacza to, że szwajcarscy konsumenci kupili niemal 28 000 ton bananów i 80 milionów kwiatów oznaczonych w ten sposób.

Obecnie fundacja Max Havelaar ruszyła z kampanią mającą na celu uświadomienie pozytywnych aspektów zakupu produktów fair trade. Zamierzenie jest takie, by w rozsądnym czasie średnia kwota wydatków na towary tego typu w przeliczeniu na jednego mieszkańca wzrosła do poziomu 100 franków.

Źródło: www.freshplaza.com